



九州・山口県産食品・酒類輸出 トレードショー2024 in NY

募集要項

九州貿易振興協議会では、九州・山口県産食品・酒類の輸出促進、販路拡大を目的として、米国（ニューヨーク）向けの現地バイヤーとのトレードショーを開催します。米国市場（ニューヨーク）での販路拡大にご関心をお持ちの九州・山口の事業者の皆様は、ぜひこの機会をご活用ください。

◆概要

主催	九州貿易振興協議会（構成員：九州・山口8県及び福岡、北九州、熊本の3政令市）
日程	令和6年2月26日（月）予定（3～4時間程度）※日本時間
場所	ニューヨーク市内の会場（レストラン等）
応募要件	・九州・山口県内に事業所を有する食品・酒類関連事業者で、商品や事業者についてバイヤー向け英文の資料等を提供できる事業者 ・下記の①または②を満たす事業者 ① 米国（ニューヨーク）にすでに商流を持っており、ニューヨークの指定場所にサンプル品を納品できる事業者 ②令和5年11月28日、29日開催の九州貿易振興協議会主催「米国・アジア向け国内輸出業者との九州・山口県産食品・酒類輸出商談会」に参加する事業者
採択数	30社程度（応募状況によっては選考を行います）
対象商品	九州・山口県産の加工食品、飲料（酒類を含む）
申込方法	以下の書類を下記提出先までメールにて送付ください。 提出書類：参加申込書 ※1事業者最大3商品まで ※ただし、応募状況によっては2商品となる場合があります。
提出先	a14160@pref.oita.lg.jp
問合せ先	九州貿易振興協議会事務局（大分県商業・サービス業振興課） 担当：部原（へばら） 〒870-8501 大分市大手町3丁目1番1号 電話：097-506-3285 FAX：097-506-1754 Eメール： a14160@pref.oita.lg.jp
申込期限	令和5年12月1日（金）

1 九州・山口県産食品・酒類輸出トレードショー

(1) 内容

- ・ニューヨーク市内の会場（レストラン等）に参加事業者のサンプル品を陳列
 - ・トレードショー開催時間内に現地バイヤーが会場を訪問、試飲・試食、商談を行う
 - ・現地バイヤーとの対応は、原則参加事業者ご自身で、もしくは、参加事業者が専門の人材を独自で手配して行なう（協議会が、バイヤーに対応するスタッフを有料で斡旋することも可能）
- ※スタッフ斡旋額目安：営業代理要員400ドル程度（採用、事前トレーニングを含む）
- ・現地バイヤーにはアンケートに回答いただき、後日、アンケート回答結果を参加事業者にフィードバック

(2) 日時・会場（予定）

日本時間令和6年2月26日（月）の日中3～4時間程度
ニューヨーク市内の会場（レストラン等）

(3) トレードショー参加対象事業者

- ・九州・山口県内に事業所を有する食品・酒類関連事業者で、商品や事業者についてバイヤー向け英文の資料等を提供できる事業者
 - ・下記の①または②を満たす事業者
- ①すでに米国（ニューヨーク）に商流を持ち、日本から又は現地在庫からサンプル品をニューヨーク市内の別途指定する場所に輸送・納品できる事業者
- ※日本からサンプル品を送付する場合は、常温のもののみとします。（冷蔵・冷凍品は現地在庫から手配してください）
- ※サンプル品の輸送時には、荷姿、サンプル個数、配送業者、追跡番号等の情報をご提供いただきます。
- ②令和5年11月28日、29日開催の九州貿易振興協議会主催「米国・アジア向け国内輸出業者との九州・山口県産食品・酒類輸出商談会」に参加する事業者

(4) 現地バイヤー（食品・酒類関係者）

- ・40社～50社80名程度を想定
- ・飲食業（レストラン、カフェ、バー等）
- ・フードサービス（ホテル、ケータリング、学食等）
- ・小売店（スーパーマーケット、酒販店、Eコマース等）

※バイヤー例：ミシュラン星獲得している飲食店やザガット、ニューヨークタイムズなどのメディアで高評価を得ている飲食店、小売店など

※日系と非日系バイヤーの割合は6：4程度を想定しています。

※日系：日本産食品・アルコールを意欲的に取り入れている日本人経営の飲食店、フードサービス、小売店

※非日系：日本産食品・アルコールの取り扱いに積極的な非日系高級飲食店、フードサービス、小売店

※具体的な現地バイヤーについては、確定次第ご案内する予定です。参加事業者様の顔ぶれに応じて適切なバイヤーを招聘いたします。

(5) 必要な商品サンプル

- ・試食・試飲用
バイヤー80名程度に試食、試飲していただける量をご準備いただきます。
- ・配布用
有力バイヤーにサンプルを手渡したい場合、試食・試飲用とは別にご準備ください。
(各事業者の判断ですが10~20個程度)
- ・調理、盛り付け等
調理や盛り付け等が必要な場合は、別途画像等で詳細をご説明ください。

(6) その他

- ・米国の食品輸入規制に該当する商品は本事業への参加はできません。
事前に日本貿易振興機構 (JETRO) ホームページなどをご確認ください。
https://www.jetro.go.jp/world/n_america/us/foods/exportguide/
- ・お申し込み後からトレードショー当日までのスケジュール、作業等については別途事務局からご連絡します。
- ・現地バイヤーにはアンケートを実施し、サンプル品に対するフィードバックが得られます。
- ・バイヤーから商談の希望がある場合 (当日対応可能な場合は除く) は別途日程を調整します。
- ・トレードショー終了から一定期間後に実施するアンケートへご協力ください。

2 参加費用

(1) 費用負担

商談会における費用負担は、以下のとおりです。

◆主催者 (九州貿易振興協議会) 負担

商談会を実施する経費 (現地会場費、バイヤー集客費用、会場アシスタント費用、試食用消耗品 (紙皿、紙コップ等)、共用設備レンタル料等)

◆参加者各自負担

渡航費用、使用するサンプル試食用食材費・輸送費、営業代理スタッフ (必要に応じて)、その他上記「主催者 (九州貿易振興協議会) 負担」に定める以外の経費

(2) 留意事項

- ・会場の制約や諸条件により出展をお断りする場合があります。
- ・冷蔵、冷凍品については、輸送や会場の都合上取り扱えない場合があります。
- ・トレードショーで準備する一般的なスプーンや紙コップ等の試食 (試飲) 用物品以外のものを使用したい場合は、各自でご準備ください。
- ・トレードショーへの参加は、参加事業者の判断と責任で行っていただきます。万一参加事業者が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、九州貿易振興協議会はその責任を負いません。
- ・新型コロナウイルスの影響や、バイヤーの都合等で、実施日程や方法が変更となる可能性があります。

〃 【お申し込み・お問い合わせ】

〃 九州貿易振興協議会事務局 (大分県商業・サービス業振興課) 担当: 部原 (へばら)

〃 〒870-8501 大分市大手町3丁目1番1号

〃 電話: 097-506-3285 FAX: 097-506-1754

〃 Eメール: a14160@pref.oita.lg.jp