



インバウンド対策って  
何からしたらいいの？



参加費  
**無料**

会場・オンラインの  
ハイブリッド開催

# 「選ばれ、予約される」 仕組みを伝授！

2026

**7/24** 金  
13:30-17:00

インバウンドFIT客を逃さない！OTA登録・受入機運醸成セミナー

現在、長崎県のインバウンド市場は、個人旅行（FIT）の増加という大きな変化の中にあります。海外旅行者がオンラインで情報を探し、直接予約する流れが加速する中、「情報の壁」や「心理の壁」を解消し、「選ばれ、予約される」環境を整えることが急務です。本セミナーでは、明日から取り組める具体的な実務ノウハウを提供します。

## プログラム

13:30 ~ 14:30 第1部 | インバウンド基礎・トレンドセミナー

テーマ 訪日FIT客の行動心理と、選ばれるコンテンツの条件

森口 彰律 氏  
Vpon JAPAN 株式会社  
元大阪観光局マーケティング課長

佐々木 文人 氏  
株式会社羅針盤  
代表取締役

14:35 ~ 15:25 第2部 | Googleビジネスプロフィール（GBP）実践セミナー

テーマ 明日からできる！「見つけられ、比較され、選ばれる」運用法

口コミ返信対応や、長崎県食材取扱店等の情報発信計画を詳しく解説

⚡ 羅針盤

15:35 ~ 16:35 第3部 | 業種別 分科会（自由に選択可能）

### 宿泊事業者向け

【agoda等活用】データから  
見るトレンドと成功事例

協力

agoda.com



加藤 隆寛 氏

Agoda International Japan株式会社  
北アジア広告メディア事業部部長

### 体験事業者向け

【KKday等活用】予約向上の  
ためのコンテンツ磨き上げ

協力

kkday

小作 太亮 氏

株式会社KKDAY JAPAN 地域振興推進部 マネージャー



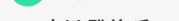
杉村 亜美 氏  
Klook Travel Technology合同会社 Kook DMOパートナーシップ

### 飲食店・交通事業者向け

【多言語・食の多様性】ヴィー  
ガン・ハラール対応とOTA登録

協力

Tripadvisor



中川 聡美 氏

Tripadvisor株式会社 エンタープライズ・セールス  
APACプリンシパルクライアントパートナー

16:40 ~ 終了まで 特別枠 | 個別相談会

各種OTAやGBPの登録手順、食文化対応の疑問に専門スタッフがその場でお答えします

※登壇者は予定となります。変更の場合は最終案内にてお知らせいたします。

2026

**7/24** 金

13:30-17:00

会場	出島メッセ長崎（長崎市尾上町4-1）+ オンライン（Zoom）ハイブリッド開催
参加費	無料
定員	会場 100名 / オンライン 200名（先着順）
対象	長崎県内の観光・宿泊施設、体験事業者、飲食店、交通事業者、自治体、DMO担当者等

申込期日：7月20日（月）17:00まで

以下の専用フォームより、必要事項をご入力の上  
お申し込みください。

[ 申し込みURL ] <https://forms.office.com/r/A8JFAUn4Gh>



【セミナーに関するお問い合わせ】

Vpon JAPAN 株式会社（担当：鮎澤 / 森口）

☎ 080-1470-9661（直通）

✉ takashi.aizawa@vpon.com

【事業実施主体】

一般社団法人長崎県観光連盟 長崎県インバウンド推進課

令和8年度長崎県FIT誘客インバウンド推進業務委託